



Slagers **PASSIE**

Een andere kijk op jouw vak!

Special

▶ DE MENSEN ACHTER
SLAGERPASSIE.NL

▶ WAT VIND JE
IN SLAGERPASSIE?

▶ THE MAKING OF
SLAGERPASSIE

WWW.SLAGERPASSIE.NL

Deze Special, een bijlage van vakblad De Slager nr. 11, is voor leden van de Koninklijke Nederlandse Slagersorganisatie





INHOUD



Waarom ik enthousiast ben
over Slagerspassie



The making of...
Slagerspassie

Wat vind je in Slagerspassie?	3
Inspiratie voor de hele branche: Slagerspassie	4
Volg de ontwikkelingen van Slagerspassie	5
De mensen achter Slagerspassie: SVO	10
Slagerspassie in slechts 3 stappen	11
Vos-bestuur over Slagerpassie.nl	12
The making of... Slagerspassie	14
The making of... foto's om te inspireren	16
Slagerspassie: hulplijn, inspiratie- en kennisbron voor de slagersbranche	18
Acteurs betrokken bij Slagerspassie	20
Slagerspassie: facts & figures!	23



Slagerpassie special toegevoegde waarde

Een special over Slagerpassie, dan moet Slagerspassie wel iets belangrijks zijn. Klopt! In onze ogen tenminste wel. Ergens veel tijd, geld en energie instoppen doe je tenslotte alleen als je de toegevoegde waarde ziet toch? Dat doen we en dat blijven we ook doen de komende jaren. Slagerspassie is namelijk echt een blijvertje!

De kracht van de slagersbranche zit in de passie voor het vak. Ambacht en vakmanschap gaan hierbij hand in hand, ondernemerschap loopt hier soms een pas achteraan. Een goede vakman of slager zijn is niet altijd genoeg. De consument van vandaag is mondig, veeleisend ook en kiest bewust. Bewust voor prijs, voor herkomst, kwaliteit, beleving, een verhaal en service. Op het eerste onderwerp scores slagers niet hoog, supermarkten stunten hiermee al te veel. Slagers moeten het vooral hebben van de rest, daarmee onderscheiden slagers zich, samen met hun team.

In elk vak heb je een bepaalde routine en doe je je ding zoals je dat altijd doet. Het feit is: goed kan altijd beter, soms met hele kleine dingen. Die kleine dingen komen meestal uit dingen die je ziet, ervaart en beleeft. Simpel, maar dat is Inspiratie! Het mooie is als je de vertaalslag kan maken, en dan bedoel ik niet kopiëren, naar je eigen situatie met als doel de situatie, het product of welk onderwerp ook te verbeteren of te vernieuwen. Klanten waarderen het om verrast te worden en verwachten dat ook! Je kan het niet altijd zelf bedenken. Het lezen van vakbladen, bezoeken van beurzen, van collega's, allemaal manieren om inspiratie op te doen. Slagerspassie is een nieuwe manier!

De KNS ontwikkelt verschillende instrumenten om slagers te ondersteunen in hun rol als ondernemer, als vakman en ook als werkgever. Dat zijn vaak praktische middelen zoals de Hygiëncode, Slagersplein, Sturen op Cijfers, de Ingrediëntendatabank, cao etc. Nieuw is Slagerspassie. Slagerspassie is een digitale inspiratieomgeving, een platform voor en door slagers en voor het hele team. Slagerspassie brengt inspiratie, elke dag op elk moment. Je mag ook wat brengen want Slagerspassie is interactief. Ervaringen en kennis delen met collega's, in onze ogen heel waardevol, het leidt tot kwaliteitsverbetering. Kansen om de consument aan je te binden, kansen om ambacht, vakmanschap en ondernemerschap in balans te houden. Dat moet je wel zelf doen! www.slagerspassie.nl gaat bijna in de lucht. Spannend voor alle betrokkenen. Want er is er een flink aantal betrokkenen en daar ben ik trots op. Trots dat zoveel slagers met enthousiasme hebben meegewerkt om zo een verbeteringslag binnen de branche te realiseren. Met elkaar en voor elkaar, met Slagerspassie!

WAT VIND JE IN SLAGERSPASSIE?



EEN DIGITALE INSPIRATIE OMGEVING DAT KLINKT GOED MAAR WAT VIND JE NU IN SLAGERSPASSIE? DE BASIS LIGT IN DIGITALE MAGAZINES EN ARTIKELLEN MET DAARIN WEER VERSCHILLENDE SOORTEN PAGINA'S. EEN KORT OVERZICHT ZODAT DUIDELIJKER WORDT WAT JE PRECIES KUNT VERWACHTEN.



MAGAZINES

Je kunt een magazine eigenlijk zien als een thema. Bij de livegang zijn er al 20 thema's beschikbaar. In de volgende jaren wordt het aantal magazines uitgebreid. Natuurlijk heeft elk magazine stukken tekst maar er is meer!

INTERVIEWS

Het delen van ervaringen spreekt enorm aan. In een flink aantal magazines wordt een collega-slager geïnterviewd om zijn verhaal te delen. Dat geeft wellicht toch weer een andere kijk op jouw vak! Jij kan jouw eigen inhoudelijke bijdrage leveren door een reactie of voorbeeld te plaatsen.

REPORTAGES

Zo vind je een aantal reportages dus films in de magazines en artikelen. In deze films vertellen collega-ondernemers en medewerkers hoe zij de dingen in hun slagerij doen. Het doel is om ondernemers en medewerkers op ideeën te brengen. Ook hier kan je inhoudelijk reageren.

STORYTELLING

En dan stopt de film en zie je opeens tekst in beeld. Storytelling zo gezegd om zo toch een stukje achtergrond toe te lichten om het verhaal te versterken. Doel is vooral informeren.

DIASHOW

In elk magazine is een diashow opgenomen, een reeks van voorbeelden bedoeld als inspiratie. De tekst vertelt je het hoe, wat of waarom. Zo weet je precies wat je ermee zou kunnen. Dat helpt je om te bedenken of en op welke manier het iets voor jou is. Je kunt zelf doorklikken op de dia's om zo je eigen tempo van bekijken te bepalen. Ook hier kun je zelf een reactie in beeld of tekst plaatsen. Goede toevoegingen zien je collega's graag!

POLL

Het is natuurlijk leuk om zelf je mening te geven én te weten wat de mening van anderen is. Daarvoor is de poll. Door het invullen van de poll kun je een andere kijk op je vak krijgen. Wil je zelf nog iets kwijt of iets aanvullen? Dan plaats je een reactie.

STRIP

In een aantal gevallen wordt een strip gebruikt om een situatie op een andere manier in beeld te brengen. Dit zijn soms grappige strips omdat situaties erg overdreven worden, maar de strip brengt ook heel serieuze situaties in beeld. De strip zet je op een andere manier aan het denken over een situatie. Komt dit bij jou ook voor? Hoe ga jij om met dit soort dingen? Zet je reactie op de pagina en lees ook de reacties van je collega's.

OPDRACHT

Slagerspassie is vrijblijvend te gebruiken voor ondernemers en medewerkers. Toch zie je in een aantal magazines ook opdrachten terug. Bewustwording van jouw eigen situatie maar ook actief toepassen om zo een verandering te bewerkstelligen zijn hierbij achterliggende doelen.

Ook jij kunt een belangrijke bijdrage leveren aan de inhoud van Slagerspassie door foto's en filmpjes te plaatsen en te reageren op wat je tegenkomt. Zo blijft Slagerspassie in beweging. Voor en door slagers!





INSPIRATIE VOOR DE HELE BRANCHE:

Slagerspassie

VAKMANSCHAP, AMBACHT, KWALITEIT, ONDERSCHIEDEND VERMOGEN EN ADVIES OP MAAT. DAT HEEFT DE SLAGERSBRANCHE ALLEMAAL EN DAARMEE HEEFT DE SLAGERSBRANCHE TOEKOMST! BELANGRIJK IS EN BLIJFT OM HIER IN TE GELOVEN EN HET VERHAAL, AUTHENTIEK EN MET PASSIE, TE VERTELLEN. BEWUSTWORDING VAN HET BELANG HIERVAN ÉN INSPIRATIE ZIJN HIERBIJ INGREDIËNTEN VOOR SUCCES. SLAGERSPASSIE IS EEN INSTRUMENT OM DE SLAGERSBRANCHE NOG SUCCESVOLLER TE MAKEN.

Slagerspassie is een middel dat ondernemers én medewerkers helpt om nog meer toekomstbestendig te worden. Het biedt een antwoord op veel vragen en behoefte uit de branche. De redactie is in gesprek met KNS-directeur Peter Hoogenboom en KNS-voorzitter Ad Bergwerff, beiden sinds het eerste uur betrokken bij dit grootschalige project.



Peter Hoogenboom en Ad Bergwerff

TOEKOMSTGERICHT

“Als relatieve nieuwkomer in de branche was ik enorm verrast over de passie die leeft in de branche. Dat creëert samenhang en daarmee kracht wat belangrijk is in een branche. Stabiliteit, professionaliteit, kwaliteit en toekomstgericht ondernemen zijn essentieel om die kracht te behouden. Daarom zijn we gaan praten over een instrument dat hier invulling aan kan geven en zo heeft Slagerspassie gestalte gekregen.” vertelt Peter Hoogenboom.

“Als voorzitter en zeker ook als ondernemer ben ik me bewust van de problemen in de branche. Stil zitten en afwachten is er dan niet bij, aan de slag om oplossingen te vinden, dat is mijn visie. Toekomst- en oplossingsgericht, dat is gelukkig ook wat de KNS op het lijf geschreven staat. Vele gesprekken, onderzoeken en rapporten maar zeker ook ervaringen in het veld hebben geleid tot het vaststellen van een nieuwe koers gericht op het verder verbeteren van de branche. Natuurlijk zijn er problemen maar zeker ook kansen, kansen om de hele branche op een hoger plan te krijgen en daarmee de consument te verleiden juist door onze passie te delen. Traditiegetrouw ligt onze passie op

het hakblok. Voor de toekomst moeten we verder kijken, bewust worden en veranderen. We moeten de communicatie met de klant opzoeken. Zo krijgen we de branche op een hoger niveau waardoor ons onderscheidend vermogen groter wordt en de naam ‘speciaalzaak’ de lading dekt. Zo binden we de consumenten aan ons voor de toekomst.

DIGITALE INSPIRATIEOMGEVING

Achter de schermen wordt al bijna twee jaar gewerkt aan dit project dat de KNS in opdracht van het branchespecifieke vormings- en ontwikkelingsfonds Stichting VOS uitvoert. Een project dat wordt gedragen door sociale partners in de branche, logisch gezien het belang voor de toekomst van de branche. “Slagerspassie is een digitale inspiratieomgeving. Het is veel meer dan alleen een website wat misschien je eerste gedachte is. Het is een combinatie van tekst, foto's en films waarbij de slagerij centraal staat. Je kunt je laten inspireren, ook actief aan de slag gaan met de praktijk en je kunt ook zelf iets toevoegen, iets brengen door zelf inspirerende voorbeelden te laten zien. Ook kun je op thema ‘in gesprek’ met je collega's. Het is speciaal voor onze branche, voor ondernemers en voor medewerkers, het is interactief en vooral ook leuk!” aldus een enthousiaste Ad.

“Inmiddels heb ik natuurlijk al een aantal voorproefjes gezien en heb ik dus echt goed voor ogen wat de toegevoegde waarde is van

Slagerspassie. Voor iedereen is er een ‘what's in it for me!’ In Slagerspassie komt een scala aan onderwerpen in beeld in verschillende ‘magazines’ en ‘artikelen’ (zie elders in deze special), dus voor elk wat wils. Veel voorbeelden, veel slagers en medewerkers aan het woord en dus continu een kijkje in de keuken bij een andere vakman. Iets waar wel veel behoefte aan is, maar waar het vaak door tijdgebrek niet van komt. Het voordeel van digitale inspiratie is dat je hier altijd naar toe kunt gaan, wanneer het jou uitkomt. 's Ochtends vroeg, 's avonds laat, in het weekend; wanneer jij toe bent aan inspiratie, verrijking, verdieping of verbetering. Iedereen wil tenslotte toekomstperspectief hebben en succesvol zijn.” zo licht Peter Slagerpassie nog verder toe.

Tot slot zegt Peter Hoogenboom met trots: “Slagerspassie gaat bijna ‘live’! Er is enorm hard gewerkt om een goed werkend maar vooral inspirerend platform neer te zetten. Slagerpassie is een blijvertje en krijgt de komende jaren nog veel meer inhoud. Voor en door slagers.

Slagerspassie bevat veel informatie die te gebruiken is richting de consument. De slager en de medewerkers staan centraal als de professionele adviseur van de consument op het gebied van slagersproducten, de bereiding hiervan maar zeker ook de gezondheidsaspecten. Door Slagerspassie wordt de slagersbranche nog sterker en commercieel slagvaardiger. Ervaar het zelf voor een andere kijk op jouw vak!”

VOLG DE ONTWIKKELINGEN VAN SLAGERSPASSIE



SLAGERSPASSIE IS DAN NOG WEL NIET LIVE MAAR JE HEBT VAST AL HET NODIGE GEZIEN. OP SOCIALE MEDIA ZOALS FACEBOOK, TWITTER EN YOUTUBE HEB JE AL DE ACTIVITEITEN RONDOM DE ONTWIKKELING VAN SLAGERSPASSIE KUNNEN VOLGEN. DE VERSCHILLENDE ONDERWERPEN VAN DE MAGAZINES PASSEERDEN DE REVUE MAAR OOK EEN KIJKJE BIJ DE FOTO- EN FILMOPNAMEN BIJ DE VERSCHILLENDE SLAGERS. ZO KRIJG JE VOOR LANCERING VAN SLAGERSPASSIE.NL VIA SOCIALE MEDIA EEN BLIK ACHTER DE SCHERMEN.

Een flink aantal slagers volgt Slagerspassie op de voet. Ook nieuwsgierig? Volg en vind ik leuk!

Via www.youtube.com/knsvoorslagers kun je ook twee filmpjes over Slagerspassie bekijken. Zo weet je alvast meer over wat je kunt verwachten. Slagerspassie, een andere kijk op jouw vak! Heb je geen account voor Facebook of Twitter? Op Slagerspassie.nl staan alle berichten verzameld.

NIJWSBRIEF

Wil je op de hoogte blijven van de ontwikkelingen van Slagerspassie? Meld je aan voor de Slagerspassie-nieuwsbrief via info@slagerspassie.nl.

www.facebook.com/slagerspassie

www.twitter.com/slagerspassie





DE MENSEN ACHTER SLAGERSPASSIE: KNS



HET BEGINT MET EEN IDEE, EEN KENNISMAKING EN EEN PLAN VOOR SLAGERSPASSIE, DAT OVERIGENS EERST PASSIE ALS WERKTITEL HAD. AAN EEN PLAN ALLEEN HEB JE NIETS, DUS AAN DE SLAG OM HET CONCREET TE MAKEN. VANUIT DE KNS, MAAR OOK UIT ANDERE ORGANISATIES, IS DAAR EEN FLINK AANTAL MENSEN BIJ BETROKKEN.

In eerste instantie is het kader met daarin de doelen uitgebreid bekeken en besproken tussen directeur Peter Hooogenboom en Wim van der Brink en secretarissen Bob van Kessel, Hans Hulshof en Marian Lemsom. Dat is in het begin nog weinig concreet en brengt veel papierwerk, maar het is enorm belangrijk om dit zorgvuldig te doen. Slagerspassie is tenslotte een meerjarenproject en voor de hele branche.

De financiering van Slagerpassie wordt gedaan vanuit Stichting VOS, het vormings- en ontwikkelingsfonds. Het gaat om grote bedragen, daarom is er speciaal voor Slagerspassie een stuurgroep opgericht met daarin vertegenwoordigers

van CNV Vakmensen, FNV Bondgenoten en de KNS om de grote lijnen van het project goed te volgen. Daarnaast is er een projectgroep waarbij de KNS regelmatig samen met SVO en FNV aan tafel zit om zo goed over verschillende zaken door te praten en richting te geven aan het project.

Dan worden er stappen gemaakt om zo concreet tot een digitale inspiratieomgeving te komen. Bespeak is de uitvoerder maar de KNS speelt een belangrijke rol bij de totstandkoming van de inhoud. Er is heel wat vergaderd, gemaïld en gebeld om zo ver te komen! In totaal is er een 20-tal magazines gemaakt met als hoofddoel inspiratie met nuances voor bepaalde aspecten van het onderwerp. Je kan

namelijk niet alles kwijt bij een onderwerp. Dit onderwerp is eerst beschreven door specialisten bij Bespeak op basis van gesprekken met slagers uit de werkgroep. Alles wat Bespeak maakt voor de magazines wordt voorgelegd bij de KNS ter beoordeling.



Bij de KNS spelen eigenlijk alle afdelingen een rol in de opzet van de magazines. Projectleider en daarmee coördinator is Marian Lemsom, Hoofd Beleid PR & Communicatie. Samen met Vera de Jonge, Eva Westerhof en Wendy Raats lezen zij alle uitgeschreven teksten en controleren zij alle inhoud, zoeken in bestaand beeldmateriaal en doen suggesties voor slagers om te bevragen of voor camera te plaatsen. Ook bij coördinatie van filmen en fotografie in de verschillende slagerijen speelt dit team een belangrijke rol in de afstemming.

Ook Hans Hulshof en tot aan het voorjaar van 2013 ook Cees van den Berg leverden een belangrijke bijdrage aan de inhoud door hun eigen ervaringen uit de slagerij en door toevoeging van actuele voorbeelden van slagers. Het lezen van alle magazines, het zogenaamde 'tegenlezen', is voor sommige onderwerpen ook voor deze heren een behoorlijke klus geweest.

Bob van Kessel en Wim van den Brink waren weer vooral betrokken bij de samenstelling van magazines over 'sociale' onderwerpen zoals een reglement, richtlijnen voor gesprekstechnieken etc.

Achter de schermen is dus een flink aantal mensen betrokken bij Slagerspassie om over betrokken slagers nog niet te spreken. Lees daar meer over in deze Special.

DE MENSEN ACHTER SLAGERSPASSIE: BESPEAKERS ZITTEN MET SLAGERS IN HUN HOOFD!

BESPEAK

Bespeak is een creatief bureau. We ontwikkelen producten voor praktische beroepen. Zo werken we onder andere samen met bouwmarktmedewerkers, logistiek medewerkers, schoenverkopers, kappers en schoonheidsspecialisten. Wij leveren altijd maatwerk in de vorm van boeken, trainingen, mobile apps en digitale omgevingen. Samen met de KNS hebben wij, in opdracht van VOS, Slagerspassie ontwikkeld.

EEN DUIK IN DE SLAGERSWERELD

Bij de start van het project Slagerspassie wisten velen van ons nog maar weinig van het slagersvak af. Als eerste zijn we dan ook de slagerij ingedoken. We hebben verschillende slagerijen bezocht en vooral veel met ondernemers, slagers en medewerkers gepraat. De enthousiaste verhalen vol passie voor het vak zijn ons zeker bijgebleven en werken aanstekelijk! Iedereen heeft zijn eigen unieke verhaal, product en werkwijze. Dat is wat de slagerij in onze ogen bijzonder en uniek maakt. Met Slagerspassie spelen wij hierop in door deze verhalen vast te leggen op foto of film, zodat iedereen hier inspiratie uit op kan doen. Op Slagerspassie kun je ook je eigen verhaal delen met collega's.

TESTEN

In het slagersvak gaat het natuurlijk vooral om smaak en dat hebben wij bij Bespeak serieus genomen. We zijn inmiddels al zo'n twee jaar bezig met

Slagerspassie en hebben ondertussen onze eigen 'grillworst-test' opgezet. Als we terugkomen van een slagerijbezoek wachten onze collega's al smachtend op de grillworst die we na bijna elk bezoek meenemen. We blijven verrast door de verschillende smaken en zijn dan ook nog niet uitgetest.

IEDEREEN BETROKKEN

Het is leuk te zien dat de mensen buiten het projectteam net zo met slagers in hun hoofd zitten als wij. Collega's sturen bijvoorbeeld foto's door van bijzondere producten en slagerijen. Ook grappig is dat we met elkaar een hele avond bezig zijn geweest met het volgen van een Keur-slagerluchtballon die op verschillende plekken in Nederland werd gespot.

KENNIS DELEN

Ook bij ons thuis gaat dit project niet ongemerkt voorbij, want zij krijgen nu vaker een vers stukje vlees van de plaatselijke slager op het bord. Niet zelden delen we ook onze opgedane kennis met familie en vrienden om toch een beetje indruk te maken. "Ga je biefstuk bakken? Leg hem dan eerst even buiten de koelkast om hem op kamertemperatuur te laten komen. Het vlees 'schrikt' dan minder snel en bereikt een betere kerntemperatuur". Dat is wat we bij Bespeak graag doen: de inhoud induiken, op zoek



naar kennis, op wat voor manier dan ook. Het is prettig om met een doelgroep te werken die deze kennis erg graag en met veel bevoegenheid deelt.

BIJZONDERE UITJES

Wat ons altijd bij blijft is het bezoek aan een slachterij. Het was voor één van ons zelfs haar eerste werkdag. Geen nette kleren en rustig kennismaken, maar oude broek en laarzen aan en naar de locatie. We hebben daar het proces meegemaakt van bedwelmen tot en met verpakken. Spannend wel, maar vooral erg interessant. Wij zien dat als cadeautjes van ons vak!

Gelukkig hoeven we niet af te kicken en gaan we door met Slagerspassie. We blijven in onze zeepfabriek magazines en artikelen schrijven over interessante onderwerpen. Heb je zelf een onderwerp waarover nog niets geschreven staat, mail ons dan vooral je idee (info@slagerspassie.nl).



DE MENSEN ACHTER SLAGERSPASSIE: DE WERKGROEPEN

SLAGERSPASSIE IS ONTWIKKELD VOOR ÉN DOOR SLAGERS. SLAGER VERTEL JE VERHAAL IS IN SLAGERPASSIE DE KERN. HET VERHAAL WORDT NIET ALLEEN OMSCHREVEN ZOALS IN DE VASTE RUBRIEK VAN DE SLAGER, HET WORDT OOK IN BEELD GEBRACHT MET FOTO'S EN MET FILM. EEN KORTE TOELICHTING OP DE WEG HIER NAAR TOE.

Na het vaststellen van de doelen van Slagerspassie op hoofdlijnen ging al snel de ontwikkeling van start. Er is een aantal werkgroepen samengesteld met als onderwerpen: vaktechniek, marketing, sociale zaken en financiële zaken. Slagerondernemers, medewerkers, inhoudskundigen en docenten van SVO deden hier hun verhaal. Zij benoemden knelpunten en kansen en gaven praktische voorbeelden vanuit de slagerij die de basis vormen van de magazines en artikelen in Slagerspassie. Er is dus een flink aantal slagers die al vanaf de start betrokken zijn bij de ontwikkeling van Slagerspassie.



SVO-regiomanager **Jan Traanman** geeft als reactie: "Passie en liefde voor het vak zijn dé drives om te komen tot onderscheidend vermogen. Bewustwording voor onderscheidend vermogen wordt met behulp van Slagerspassie gecreëerd, het er naar handelen is de eigen verantwoordelijkheid van de vakman."



Pieter Jansen van de gelijknamige Keurslagerij: "Ik was nooit zo betrokken bij de KNS, want als Keurslagerlid heb je meer contact met je collega's uit je werkgroep. Via Slagerspassie kom je

wel in contact met andere collega's in het land, wel of niet aangesloten bij een organisatie. Een ieder met zijn eigen passie voor ons vak. Daarom is het zo belangrijk om met elkaar na te denken over ons vak, maar meer nog over de taak van een ondernemer om zijn zaak rendabel te houden. Het echte



ondernemen is begonnen, stijgende kosten, inkopen die omhoog schieten en marges staan onder druk. Het vergt van ons allen heel kritisch naar ons bedrijf en naar ons zelf te kijken. Ik hoop dat elke slager in Nederland door Slagerspassie zijn handvatten vindt, om in deze tijd zijn passie voor het vak te blijven overbrengen aan medewerkers en klanten."



"Te gek om mee te werken aan een project waar jong en oud geïnspireerd wordt om er direct mee aan de slag te gaan" zegt **Carla van Eijk** van Slagerij van Eijk enthousiast.

"Allereerst is het geweldig



om met vakmensen te kunnen discussiëren over de toekomst in slagersland en het is extra leuk om de uitkomst van deze discussie terug te vinden in Slagerspassie waardoor slagers zich nog meer kunnen specialiseren in het bijzonder zijn" aldus **Albert-Peter Veldkamp**, vanuit zijn functie formulemanager Uw Slager.



Jos Gelderblom uit Montfoort, ook deelnemer in de werkgroep: "Ondernemen in het slagersvak is net zoals een berg op fietsen. Elke dag begin je onderaan en je moet harder en beter fietsen dan de rest, anders kun je nooit als eerste en beste de top bereiken.

Slagerpassie brengt inspiratie om de top te bereiken."



Robert Nagtegaal, regio-adviseur bij de Vereniging van Keurslagers vertelt: "Mooi om te zien en te voelen dat er met passievolle ondernemers/slagers/medewerkers en het team van Bespeak een website ontstaat waar je passie kan vinden, brengen en beleven."



John Gielen van de gelijknamige slagerij zegt: "Mijn bijdrage in het project Slagerspassie was meepraten over financiële zaken. Eén van de onderwerpen is hoe een slagerondernemer zo snel mogelijk inzicht krijgt in zijn marge en of het rendabel is om op een bepaalde manier in te kopen. Wat ik zeer voornaam vind, is dat we in Slagerpassie als collega's met elkaar omgaan en elkaar helpen in deze economisch moeilijke tijd."

Op basis van alle voorbeelden is het team van Bespeak, samen met het team van de KNS, volop aan de slag gegaan met het schrijven van de magazines en artikelen. Vervolgens ging de cameraploeg op pad. In een ander artikel in deze special lees je meer over 'the making of!'

WAAROM IK ENTHOUSIAST BEN OVER SLAGERSPASSIE

"EEN JAAR OF TWEE GELEDEN WERD IK UITGENODIGD VOOR DE ADVIESCOMMISSIE PR EN COMMUNICATIE. OMDAT WIJ DE KNS EEN WARM HART TOEDRAGEN, EN OMDAT IK HET LEUK VIND OM MET COLLEGA-ONDERNEMERS TE PRATEN OVER HET VAK, WILDE IK GRAAG MEEDENKEN.

Binnen deze commissie werden wij voor het eerst geïnformeerd over Slagerspassie en werd er vooral gevraagd naar onze mening over dit project. Wij kregen een duidelijke presentatie van een jong en dynamisch team van Bespeak.

Meteen was ik enthousiast. Je probeert als ondernemer regelmatig tijd vrij te maken om bij collega's te gaan kijken. Natuurlijk om ideeën op te doen. Maar ook om gedachten uit te wisselen. Soms ook om te zien hoe het niet moet. Maar vooral om je eigen slagerij (nog) beter in de markt te positioneren.

Wij weten allemaal dat tijd hierbij vaak een lastige factor is. Zeker nu het huidige economische klimaat ondernemers soms dwingt om zuinig om te springen met inzet van medewerkers komt het er al snel niet van om er op uit te trekken om collega's te bezoeken. En juist daar is Slagerspassie zo'n bijzonder leuk alternatief voor.

Ik heb in het najaar van 2012 samen met andere bevlogen ondernemers en enthousiaste medewerkers van de KNS een demo van het project gezien. Het eerste wat toen in mij opkwam was: "Wat jammer dat we

nog moeten wachten op de lancering."

Maar de tijd gaat snel en bijna is het zover. Inmiddels hebben wij ons team uitgelegd wat Slagerspassie voor hen kan betekenen. Ik hoop dat het bij onze medewerkers vooral bijdraagt aan het wij-gevoel. Het 'ergens bij horen'. En dat ze nog trotser zijn op het werken in de slagerij.

Voor de ondernemer is het interessant omdat je middels korte filmpjes een kijkje in de keuken van een ander bedrijf kunt nemen. Het biedt mogelijkheden om met elkaar van gedachten te wisselen over veel specifieke onderwerpen. Het is een inspirerende omgeving waarbij de passie en het ambacht van de slager volledig tot zijn recht komt. Het wordt een nog groter succes als slagers, ondernemers en medewerkers ook werkelijk actief gaan deelnemen aan discussies door reacties te plaatsen.

Slagerspassie past helemaal in deze tijd waarin je als ondernemer niet meer onder deelname aan sociale media uitkomt zoals Twitter en Facebook etc. Kortom, neem snel een kijkje, en u ziet waarom ik zo enthousiast ben geworden over Slagerspassie."





DE MENSEN ACHTER SLAGERSPASSIE: SVO



HET OPLEIDEN VAN DE VAKMENSEN VAN MORGEN. DAAR STAAT SVO VAKOPLEIDING FOOD VOOR. DE MBO-OPLEIDER IS DAN OOK NAUW BETROKKEN BIJ DE ONTWIKKELING VAN SLAGERSPASSIE. SVO LEVERT INHOUDLIJKE VAKEXPERTISE VOOR HET DIGITALE INSPIRATIEPLATFORM EN ZORGT DAT HAAR OPLEIDINGEN AANSLUITEN BIJ DE UITGANGSPUNTEN VAN SLAGERSPASSIE. "ZO ZORGEN WE DAT WE DE VAKMENSEN OPLEIDEN DIE DE BRANCHE NODIG HEEFT."

De toekomst van de slager. Dat was voor de KNS het uitgangspunt voor de ontwikkeling van Slagerspassie. Wat is de toegevoegde waarde van de slager ten opzichte van de supermarkt? Wat zijn de kernwaarden van de slagerij? Wat is het gewenste imago? Walter de Waal, directeur SVO vakopleiding food: "We zijn blij dat de KNS zich bezighoudt met de toekomst van de slager en we wilden dan ook graag betrokken zijn bij de ontwikkeling van Slagerspassie. Samen met slagers, medewerkers en inhoudsdeskundigen zijn eerst de toegevoegde waarde en kernwaarden van de slagerij beschreven. In Nederland zijn er tweeduizend slagerijen, met per ondernemer een andere visie. Het is goed dat er nu een gezamenlijke richtlijn voor slagers ligt. Dat versterkt de positie van elke slager op de markt. En om dat doel te ondersteunen, is Slagerspassie opgezet."

AANSLUITEN OP DE KERNWAARDEN

SVO leverde inhoudelijke vakexpertise bij de ontwikkeling van Slagerspassie, onder andere op het gebied van vlees bewerken, financieel management en personeelsbeleid. De opleidingsexpert wilde het project daarnaast volgen om haar opleidingen te verbeteren. "De kernwaarden van de slagerij zijn bepaald: mens en gezondheid, mens en dierenwelzijn, mens en milieu, verantwoord ondernemen en goed werkgeverschap", zegt De Waal. "Dat betekent dat onze mbo-opleidingen daarbij moeten aansluiten. Wij leiden de vakmensen op die de branche nodig

heeft, dus onze opleidingen moeten kloppen met de collectieve uitgangspunten. Gelukkig sluiten de waarden goed aan bij waar wij mee bezig zijn. Professionalisering van slagerijmedewerkers en ontwikkeling van het ambacht staan hoog op onze agenda: onderwerpen als worst maken, traiteur/culinair, ondernemerschap en wet- en regelgeving spelen een hoofdrol in onze opleidingen en trainingen."

INTEGREREN IN OPLEIDINGEN

Slagerspassie gaat een belangrijke rol spelen bij SVO. SVO is bezig met het versterken van haar digitale leeromgeving en De Waal ziet volop mogelijkheden om daarmee aan te sluiten bij Slagerspassie. "Ik zie graag dat het platform een integraal onderdeel wordt van leren bij SVO vakopleiding food. Bij ons ligt de nadruk op het opleiden. Slagerspassie speelt in op ontwikkeling in



Walter de Waal,
directeur SVO
vakopleiding food



de breedste zin van het woord. Het is logisch dat deze middelen op elkaar aan gaan sluiten."

TOEKOMSTBESTENDIG

De Waal heeft volop vertrouwen in Slagerspassie. "Slagerspassie is er om slagers te helpen de toekomst van hun onderneming veilig te stellen. Dankzij dit initiatief ontstaat een collectief, gedragen toekomstplaatje voor de slager. Een plaatje waar ondernemers zich aan kunnen spiegelen en die een richtlijn vormt voor het ondernemerschap. Het is voor veel ondernemers lastig om hun doelen helder vast te stellen. Slagerspassie stelt duidelijke, gezamenlijke doelen en geeft aan welke kant slagers op zouden moeten."

Slagerspassie biedt bovendien houvast bij het sturen van medewerkers. Door op het platform de kennis en informatie te delen die jij als ondernemer belangrijk vindt, zorg je dat zij zich verder ontwikkelen. Bovendien staat het platform vol inspirerende ideeën en mogelijkheden om kennis uit te wisselen. Daarmee stimuleer je medewerkers, breng je de zaak op een hoger plan en kun je je plek naast de supermarkt behouden."

SLAGERSPASSIE IN SLECHTS 3 STAPPEN



NA HET LEZEN VAN DEZE SPECIAL WEET JE NATUURLIJK AL VEEL OVER SLAGERSPASSIE. NIEUWSGIERIG ALS JE BENT WIL JE HET NU WEL EENS MET EIGEN OGEN ZIEN! DAT KAN BINNENKORT HEEL MAKKELIJK IN 3 STAPPEN.

1. Zet je computer, laptop of tablet aan en ga naar www.slagerspassie.nl.
2. Maak een persoonlijk profiel aan met je e-mail of met een bestaand Facebookprofiel.
3. Nu kan je met Slagerspassie aan de slag. Vanaf home kun je: magazines lezen, discussiëren, je netwerk opbouwen, foto's of films bekijken.

Het is allemaal mogelijk!



Aan de slag dus op Slagerspassie.nl



VOS-BESTUUR OVER SLAGERPASSIE.NL

SLAGERSPASSIE IS EEN PRACHTIG VOORBEELD VAN EEN PARITAIR PROJECT. DIT BETEKENT DAT WERKNEMERSPARTIJEN (FNV EN CNV) SAMENWERKEN MET DE WERKGEVERSPARTIJ (KNS) IN DIT PROJECT. SLAGERSPASSIE WORDT NAMELIJK GEFINANCIERD VANUIT DE STICHTING VOS, HET VORMINGS- EN ONTWIKKELINGSFONDS IN HET SLAGERSBEDRIJF.

Wij spraken met een aantal bevoegen bestuursleden. Wim van den Brink (Voorzitter van de

Stichting Vormings- en Ontwikkelingsfonds in het slagersbedrijf <VOS>), Frans van de Veen (CNV Vakmensen), Wilma Daams en Hans de Keijzer (FNV Bondgenoten). Ook secretaris van het fonds Bob van Kessel kwam aan het woord. Wij vroegen hen, naar wat Slagerspassie nou precies is.

WAT BRENGT SLAGERSPASSIE?

Hans: "Het is van belang om naar de toekomst te kijken. Hoe ziet het vak er in de toekomst uit; hoe blijft het slagersbedrijf aantrekkelijk voor

de klant; wat moet er op arbeidsvoorwaardelijk terrein anders om het een leuk beroep te laten blijven; wat wil de toekomstige werknemer; wat moet er gebeuren om de concurrentie voor te blijven; wat doen we om het vak over te dragen? Zomaar wat willekeurige aandachtspunten die een antwoord vinden in de aanpak van Slagerspassie. Het geeft aan dat het leuk winkelen is voor de klant, uitdagend voor de werkgever en inspirerend voor de werknemer. Dat noemen wij werken met passie!"

Frans: "Een manier om betrokken vakmensen via een digitaal medium in contact te brengen met elkaar en elkaar te inspireren."

WAAROM IS SLAGERSPASSIE ONTSTAAN?

In koor: "Heel veel mensen zien dat het in de bedrijfstak niet goed gaat. Om een paar dingen te noemen: concurrentie door de supermarkt, het is moeilijk om opvolging te vinden, de politiek praat negatief over vlees, enz. Wij willen laten zien dat het slagersvak het mooiste vak van de wereld is. Een vak waar je vreselijk trots op mag zijn. En dat trots zijn, dat mag je uitdragen."

"Daarnaast vinden wij het als VOS-bestuur belangrijk dat slagers zich onderscheiden. Geldt niet alleen voor de slagers, maar ook de medewerkers die in de winkel staan. Dat ze enthousiast zijn over het

vak en daarover kunnen vertellen en dat ze aan de slag gaan om zichzelf te verbeteren."

"Wij merkten dat de bedrijfstak behoefte heeft aan een hulpmiddel wat inspirerend is. Een hulpmiddel dat laat zien waar dit vak voor staat en je laat zien hoe je dit over kan brengen."

WAT IS JULIE ROL BINNEN SLAGERSPASSIE?

Bob: "Er zijn veel gesprekken geweest om de uitdagingen van het vorige antwoord die wij in de branche zien, te tackelen. Daar is uiteindelijk Slagerspassie uit voortgekomen. Als lid van de stuur- en werkgroep ben ik nauw betrokken bij de strategie maar ook bij besluitvorming voor uitvoering."

Wim: "Mijn rol was onder andere samen met Bob van Kessel, nadat iedereen binnen VOS enthousiast was geworden, Slagerspassie zo vorm te geven dat het past binnen de financiële regels van ons fonds."

In koor: "Slagerspassie is ontwikkeld door veel enthousiaste partijen."

Hans, Frans en Wilma: "Meedenken en zaken die te maken hebben met arbeid en personeel aandragen. Op grotere lijn kijken om de gestelde doelstellingen binnen dit project te halen en uitdragen naar onze achterban. "

WAT IS DE DOELSTELLING VAN SLAGERSPASSIE?

Bob: "Wij hopen dat door het gebruiken van



Hans de Keijzer



Frans van de Veen



Wilma Daams

Slagerspassie iedereen in de slagersbranche trots wordt op wat hij of zij doet qua werk en dat hij of zij dat aan iedereen wil vertellen."

Wim vult aan: "En dat ook kan vertellen omdat zij binnen Slagerspassie informatie krijgen waarmee hij of zij echt iets mee kan doen."

Frans: "Stimuleren vakmanschap, scholing, contacten onderling en contacten met onder andere ons als vakbond."

Hans: "Meewerken aan een basis voor goede en aantrekkelijke bedrijven waar werknemers met plezier willen en kunnen werken. Bedrijven die zo zijn ingericht dat zij de concurrentieslag aan kunnen, waardoor ook werkzekerheid voor de

werknemer is gegarandeerd."

"Slagerspassie is ontstaan vanuit de passie voor de bedrijfstak en wil er voor zorgen dat deze passie gedeeld en overgebracht kan worden. Slagerspassie geeft veel informatie over allerhande onderwerpen en biedt mensen een plek om in contact te komen met collega's."

EEN PARITAIR PROJECT OMDAT ...

In koor: "Wij gezamenlijk een visie hebben op de toekomst van deze mooie bedrijfstak waar iedereen die daar onderdeel van is trots op mag zijn."



Stichting Vormings- en Ontwikkelingsfonds in het Slagersbedrijf



THE MAKING OF... SLAGERSPASSIE

Guido Veugen



Henk Spijkerman

SLAGERSPASSIE: EEN BRON VAN INSPIRATIE VOOR EEN ANDERE KIJK OP JOUW VAK. DE CAMERA DRAAIDE VOOR SLAGERSPASSIE EN BRACHT VERSCHILLENDE SLAGERS EN MEDEWERKERS IN BEELD MET HUN EIGEN UNIEKE VOORBEELDEN EN PERSOONLIJKE ERVARINGEN. VEEL FILMPJES DUS VAN COLLEGA'S UIT HET HELE LAND, BINNENKORT TE ZIEN OP SLAGERSPASSIE.NL. VOORDAT HET ZOVER IS GAAT ER HEEL WAT AAN VOORAF. DAAROM EEN KIJKJE ACHTER DE SCHERMEN VOOR "THE MAKING OF... FILMS VOOR SLAGERSPASSIE".

Het maken van de films is een intensieve klus. Een filmpje is uiteindelijk maximaal twee minuten,

maar het kost wel een paar dagen om het helemaal af te maken. Het begint met het zoeken naar de juiste slager die iets te vertellen heeft over het onderwerp van de film. Een klus voor de KNS! Eigen ervaringen, voorbeelden via sociale media of een oproep leiden vaak tot kandidaten die voor de camera willen staan om hun verhaal te vertellen. Na een korte toelichting wordt de datum dan geprikt en volgen er nog instructies ter voorbereiding. Van 't Veld tot Beek, van Oost Kapelle tot Amersfoort, er is geprobeerd om slagers uit alle windstreken in beeld te brengen, want Slagerspassie is tenslotte voor alle slagers in Nederland.

VOOR DE CAMERA

Wanneer de filmploeg bestaande uit Bespeak, Baretta Media en KNS op pad gaan, bezoeken zij per dag twee slagerijen. Je hebt namelijk zo'n halve dag nodig om alles goed in beeld te brengen. Camera klaarzetten, licht en geluid opbouwen, even het onderwerp doornemen met de slager of medewerker en dan het interview opnemen! Arno Baretta is de regisseur en stelt vragen aan de man of vrouw voor de camera. Hij of zij geeft hierop antwoord en vertelt hiermee een eigen verhaal. Ondertussen neemt de camera alles op. De reacties op het spreken voor camera zijn heel verschillend. Sommige slagers vinden het erg spannend, andere spreken voor de camera alsof ze nooit anders doen. Zo'n interview duurt snel een half uur, en uiteindelijk komen er maar twee minuten terug in het definitieve filmpje! Na het interview maakt de cameraploeg nog sfeerbeelden in de slagerij om het verhaal te ondersteunen.

Ondertussen gaat het werk in de slagerij gewoon door. Het is even wennen om je werk te doen met een camera op je gericht, maar al snel is het net of



Gert Driessen

de camera er niet is en gaat iedereen gewoon weer zijn gang. Klanten schrikken soms als ze een camera in de slagerij zien staan, maar willen vaak ook graag figureren in de films. Zo geven de films een goed beeld van de dagelijkse gang van zaken in de slagerij en benadrukken ze daarnaast het unieke van die specifieke slagerij.

REACTIES VAN 'FILMSTERREN'

Na afloop van de filmopnames in de slagerijen spraken we met een aantal 'filmsterren' over Slagerspassie.

Arno Wapenaar stond voor de camera om te vertellen over marketing. "Slagers kunnen veel van elkaar leren en ik denk in de toekomst nog veel meer



Marco van Strien

samenwerken om als foodspecialzaak onderscheidend te kunnen groeien. Slagerspassie is een modern medium, waarmee alle slagers over interessante onderwerpen in de slagerij (food) branche beeld en geluid via internet kunnen ontvangen. Elke slagerij heeft wel iets unieks, waar andere slagers iets van kunnen opsteken als ze het goed vertellen naar hun eigen marktsituatie."

Keurslager Marco van Strien die in Slagerspassie vertelt over innovatie reageert: "Ik vind het belangrijk en ook leuk om zo een bijdrage te leveren aan Slagerspassie. Slagers moeten elkaar helpen en niet als concurrent zien. Samen moet je zorgen dat de consument naar de slager komt en blijft komen en niet naar de supermarkt gaat. Het delen van ervaringen via Slagerpassie gaat daar zeker in helpen."

Guido Veugen, die voor de camera vertelt over zijn aanpak van buffet, zegt: "Slagerspassie gunt je een kijkje in de keuken van collega's, in plaats van zelf het wiel uit te vinden kun je op elk moment dat het jouw uitkomt inspiratie op doen of kijken welke slager je eens zou kunnen bezoeken of bellen voor advies."

"In eerste instantie is het best wel even slikken als die grote camera in een keer op je gericht staat. Maar na een klein poosje waren de zenuwen verdwenen en was het zelfs leuk om mee te doen! Door Slagerspassie kun je je laten inspireren door collega's en leuke ideeën opdoen, want waarom zou je alles zelf moeten verzinnen? Als Slagerspassie straks online is ga ik er zeker gebruik van maken, ik zou dan ook zeggen tegen iedereen, kijk niet vandaag maar gisteren nog op Slagerspassie!" Aldus een enthousiaste Gert Driessen van Keurslagerij Elings.



Arno Wapenaar

VAN OPNAME NAAR MONTAGE TOT EINDRESULTAAT

Na het filmen begint Baretta Media met de montage van de opgenomen films. Eerst wordt elk interview teruggeluisterd en worden de beste stukken eruit gehaald. Vervolgens maken ze van alle beelden een goedlopend verhaal. Als laatste worden muziek, sfeerbeelden en animatie toegevoegd. Om er zeker van te zijn dat de inhoud klopt en past bij de sfeerbeelden volgt er nog een controleronde door de mensen van de KNS en Bespeak, waarna de films definitief zijn. Het eindresultaat is een film van een uniek slagersverhaal, straks te zien op Slagerspassie.

JOUW EIGEN FILMS EN FOTO'S OP SLAGERSPASSIE

De films staan straks in de digitale magazines en artikelen. Je vindt ze ook in de mediabibliotheek, waar foto's en films over alle onderwerpen bij elkaar staan. Misschien herken jij je in het verhaal dat je collega doet, of geeft het je een andere kijk op jouw vak. Ook kun je zelf actief deelnemen aan Slagerspassie door inspirerende voorbeelden met foto's en filmpjes toe te voegen. Interactie door delen maakt de kracht van Slagerspassie alleen maar groter!



THE MAKING OF... FOTO'S OM TE INSPIREREN

ÉÉN FOTO ZEGT MEER DAN 1.000 WOORDEN. EN ZO IS HET! DAAROM STAAT SLAGERSPASSIE BOL VAN DE FOTO'S. JUIST DIE FOTO'S INSPIREREN JE EN BRENGEN JE OP ANDERE IDEEËN. FOTO'S ZIJN ONTZZETTEND BELANGRIJK OM SFEER OVER TE BRENGEN EN OM DE TEKSTEN TE ONDERSTEUNEN.

FOTOGRAFIE INSPIREERT

Alles wat Slagerspassie biedt wordt overgedragen met of ondersteund door inspirerende foto's. Slagerspassie maakt deels gebruik van bestaand materiaal. Dit komt bijvoorbeeld uit de beeldenbank van de KNS, waar de KNS een enorme hoeveelheid beeldmateriaal heeft verzameld. En ook SVO, Vlees.nl en Reed Business/Vleesmagazine heeft haar beeldenbank ter beschikking gesteld. Daarnaast krijgen we bestaand materiaal aangeboden van slagers. En, omdat

Slagerspassie toch vooral wil tonen hoe het er nu aan toe gaat in de slagerij, is ook heel veel nieuw beeldmateriaal geschoten.

OP BEZOEK BIJ SLAGERIJEN IN HET HELE LAND

Bespeak en fotograaf Feike Faase zijn een aantal dagen op pad geweest om de slagerssfeer op de gevoelige plaat vast te leggen bij verschillende slagers in het land. De medewerking van deze slagers maakt Slagerspassie wat het is: een platform voor én door slagers.

Zo zijn er foto's gemaakt bij Chateaubriand, Slagerij Bood, Gildeslager Buurman, Slagerij Ter Weele, Slagerij van Rhee, Gildeslager Uit de Bosch en Slagerij Theo Beerens, Slagerij Antonis, Traiteur

Twan Beerens, Traiteur-Slagerij Verheijen, Slagerij Dennis van de Ven en Slagerij Jeroen Witteveen, Slagerij van Hunnik, Slagerij de Kroes, Slagerij Hendrikse en Scharrelslagerij Welling.

GEEN MAGAZINES ZONDER MOOIE FOTO'S

Slagerspassie is omvangrijk. Op het platform zijn ruim twintig digitale magazines te vinden. En wat is een magazine zonder foto's? Soms zijn het sfeerfoto's van de slagerij, of ideeën voor presentatie en productinnovatie, indrukken van de werkwijze in de slagerij, er komt heel wat bij kijken!

Fotograaf Feike Faase: "Het is een grote uitdaging. Elke slagerij is weer heel anders en dat is erg leuk om te zien. Door de lens van de camera kijk je heel anders naar een situatie of een product. Je wilt met de foto's de sfeer van de slagerij goed overbrengen. En als je een product fotografeert wil je dat natuurlijk van zijn beste kant laten zien, het moet er vooral lekker uitzien."

Dank allemaal, zeker ook aan Reed Business, SVO, Vlees.nl, Hergo, Muntz en alle andere slagers die een bijdrage hebben geleverd door beeldmateriaal aan te dragen.



THE MAKING OF... INSTRUCTIEFILM WAT ZIT WAAR

DE MEESTE FILMS IN SLAGERSPASSIE ZIJN EEN EIGEN VERHAAL VAN DE PERSOON IN KWESTIE. BIJ HET VERHAAL OVER HERKOMST ALS 'WAT KOMT WAAR VANDAAN' IS HET VAN BELANG DAT HET EENDUIDIG IS EN KLOPPEND MET HET LESMATERIAAL. VANDAAR DAT DE FILMPLOEG VOOR DE ONDERDELEN UITBENEN VAN EEN VARKEN EN RUND DE HULP INSCHAKELDE VAN SVO.

SVO-docent Rinus de Rijder nam de instructie over het uitbenen van het varken voor zijn rekening. We vroegen hem naar zijn ervaringen. "Gevraagd worden voor een instructiefilm. Een echte uitdaging! Ik heb namelijk geen ervaring om te werken met een camera die alles wat je doet registreert. Omdat het voor 'Slagerspassie' is heb ik direct ja gezegd. Aan dit geweldige initiatief wil ik uiteraard meewerken. In de film 'bewerken varkensvlees' had ik de rol van slager, die uitleg geeft over de producten die er uit een half varken komen. Iedere slager met passie

kan met gemak een dag over een half varken praten. Het moest echter een korte uitleg zijn waarin je een aantal belangrijke zaken uitlegt. Bijvoorbeeld laten zien waar de sparerib vandaan komt of wat het verschil is tussen kophaas en lange varkenshaas.

Slagerspassie laat echt zien dat we producten hebben waar we trots op kunnen zijn. De digitale- en sociale media helpen daar een handje bij, maar de slagers zelf moeten gewoon hun passie delen met de consument. We hebben namelijk een



fantastisch vak. Het is niet iets van vroeger! Nee, het is een springlevend vak van vandaag! Slagers, bescheidenheid siert maar laat vooral je consument meegenieten van ons prachtige vak. Dus niet achter een muurtje gaan staan maar midden 'in the picture' met dat mooie vlees! Zelfs toen de camera's uit waren wilden de cameramensen nog veel meer weten van vlees. Ze waren enthousiast geworden van een dag werken met vlees! Een echte slager begrijpt dat en straalt dat uit naar zijn medewerkers en zijn consumenten! Slager... niks geen uitstervend beroep maar er is toekomst voor een slager die zijn klant mee laat genieten van het ambacht."

Doel van de instructiefilm is om medewerkers in de slagerij kennis bij te brengen om zo ook het verhaal te vertellen. Vertellen is absoluut onderscheidend vermogen en die kansen moeten worden benut: Slagerspassie!





SLAGERSPASSIE: HULPLIJN, INSPIRATIE- EN KENNISBRON VOOR DE SLAGERSBRANCHE

“ALS SLAGER HOEF JE HET NIET ALLEEN TE DOEN!”

HET KAN SLAGERS ONMOGELIJK ZIJN ONTGAAN: DE NIEUWSTE KENNISBRON ‘SLAGERSPASSIE’ IS IN AANTOCHT. NOEM HET EEN DIGITALE WERKGROEP WAAR KENNIS WORDT GEDEELD. HET DOEL: DE SLAGERSBRANCHE VERSTERKEN.

In gesprek met Audrey van Schaik: slagersvrouw, ondernemer, moeder van een dochter van 16 en een zoon van 12, bedrijfskundige én een zeer enthousiast toekomstig gebruiker van Slagerspassie.

SLAGERSPASSIE

Sinds een paar jaar is Audrey niet meer zelf in de slagerij aan het werk. Ze heeft zich gericht op het werk áchter de schermen. Reclame en communicatie; daarvan gaat haar bloed sneller stromen. “Bij de KNS zit ik in de adviescommissie Sociale en Zaken en Onderwijs: aandachtsgebieden waar ik mij zeer nauw bij betrokken voel. Door mijn contacten en werkzaamheden bij de KNS kan ik bovendien mijn steentje bijdragen om mee te bouwen aan het succes van Slagerspassie, de digitale inspiratieomgeving voor ondernemers en medewerkers in de slagersbranche, een community waar kennis wordt gedeeld en waar je inspiratie vindt.”

WAT VIND JE VAN HET PROJECT EN HET DOEL?

De communicatie is veranderd. Het gaat sneller, naast face-to-face gebeurt er steeds meer digitaal. Slagerspassie speelt hierop in. Het doel van Slagerspassie, de slagersbranche te versterken door met elkaar kennis te delen, staat mij na aan het hart.

Een slagerij runnen is tegenwoordig méér dan producten verwerken en verkopen. Beleving en sfeer creëren, bereidingsadviezen geven, kennis over je product en over smaak overbrengen; het hoort er allemaal bij. De één ligt dit aspect van het vak beter dan de ander. Hoe kom je aan leuke voorbeelden,

WIE IS AUDREY VAN SCHAIK?

“Ik kom niet uit een typische ‘ondernemersfamilie’; mijn ouders waren allebei ambtenaar. Pas op latere leeftijd begon mijn vader, samen met mijn broer, een communicatiebedrijf. Ik studeerde na mijn opleiding bij Schoevers onder andere bedrijfskunde. Mijn man René komt uit een echte slagersfamilie. Voor hem was het van jongs af aan duidelijk dat hij het vak ook in wilde. Toen we in 1989 de kans kregen een slagerij in Ridderkerk over te nemen, hebben we geen moment getwijfeld. We wisten al vrij snel dat we méér wilden: in 2000 kwam een slagerij in winkelcentrum Prinsenland in Rotterdam in beeld: de toenmalige ondernemer wilde er vanaf. We kochten de zaak drie dagen voor de kerst en heropenden op 10 januari. Gekkenwerk? Nee hoor! Een kwestie van plannen. Met passie aan het werk gaan en je hoofd er goed bij houden!” lacht ze. Inmiddels is de vestiging in Ridderkerk gesloten: “Deze bracht niet voldoende rendement ten opzichte van de energie die we er in moesten steken. Zo’n besluit nemen, ook dat hoort bij het ondernemerschap.” De locatie in een overdekt winkelcentrum in Nieuwerkerk a/d IJssel die ze sinds 2005 runnen, en locatie Prinsenland in Rotterdam lopen wél heel goed.



waar haal je ideeën vandaan om in je bedrijf toe te passen? Regelmatig bij collega's kijken helpt om inspiratie op te doen, maar kost veel tijd. Via Slagerspassie doe je eigenlijk hetzelfde, maar dan digitaal.”

IS SLAGERSPASSIE ER ALLEEN VOOR ONDERNEMERS?

“Nee zeker niet! Slagerspassie is voor iedereen die betrokken is bij de ‘ambachtelijke’ slager van Nederland. Dus ook voor medewerkers is dit zeer interessant. Als slager hoef je het niet alleen te doen! De KNS heeft de focus gericht op de wensen en behoeften van de zelfstandige slager. Daar horen goed geïnformeerde medewerkers absoluut bij. Het motiveert hen trouwens enorm als ze inbreng hebben. Juist door gebruik te maken van de input van je medewerkers kom je tot de mooiste oplossingen.”

HOE ZIE JIJ DIT IN DE PRAKTIJK?

“Slagerspassie is een geweldige tool om ideeën mee uit te wisselen. Laat bijvoorbeeld een medewerker met een tablet wat foto's maken van een product of van een deel van de toonbank. Deel dit en vraag tips om de presentatie te verbeteren. Of misschien heb je zelf een tip over een succesnummer in je bedrijf. Wees in ieder geval niet bang om te vragen; daar is nog nooit iemand dommer van geworden. Natuurlijk is het niet zo dat wat bij de één werkt automatisch een succes is bij de ander, maar proberen kan altijd. Durf elkaar ook problemen voor te leggen; anderen zijn vaak tegen diezelfde of soortgelijke obstakels aangelopen. Er zijn genoeg collega's die hun oplossingen met je willen delen. Je hoeft echt niet alles op straat te gooien, maar het is goed om te weten dat je via Slagerspassie met de juiste collega's in contact kan komen.”

WELKE ROL GAAT SLAGERSPASSIE SPELEN IN JULLIE SLAGERIJ, DENK JE?

“Ik heb er hoge verwachtingen van. Slagers mogen trots zijn op hun vak, velen zijn heel creatief en innovatief. Wat is er mooier dan dit te delen met collega's? Ik verwacht er veel creatieve ideeën en lekkere producten van collega's te vinden en deze ook te kunnen gebruiken in ons bedrijf. En ja, natuurlijk mét naamsvermelding van de bedenker. Gewoon eerlijk en open communiceren: dat vinden klanten belangrijk.”

“Binnen ons team begint Slagerspassie al echt te leven. Ik ben de boel flink aan het motiveren, de mate van succes wordt immers in hoge mate bepaald door het enthousiasme waarmee je het brengt. De medewerkers hebben naar de filmpjes gekeken en ik hoor ze nu al zeggen: ‘Leuk, wij gaan straks ook filmpjes maken van bijzondere dingen in onze slagerij.’



TOT SLOT; HEB JE NOG TIPS OF ADVIEZEN?

“Ik wil benadrukken dat Slagerspassie voor en door collega's gemaakt wordt. Het is een soort kruisbestuiving tegen lage kosten. We zijn geen concurrenten van elkaar, maar kunnen elkaar juist heel goed helpen. Mijn tip naar de collega's: de eindejaarsuitkering van €100 is afgeschaft. Gebruik dat niet als een bezuiniging, maar investeer dat nu op een andere manier. Koop bijvoorbeeld voor je medewerkers een tablet en laat je mensen die gebruiken. Geef passende opdrachten en zeg gerust ‘neem de tablet vanavond maar mee naar huis, dan kan je nog even op je gemak kijken’. Maak gebruik van de communicatiemogelijkheden die we op dit moment hebben.”



ACTEURS BETROKKEN BIJ SLAGERSPASSIE

Bij de meeste filmpjes in Slagerspassie herken je de naam of de persoon zelf wel als een collega-slager. Bij een aantal beelden is dit niet het geval. Er is namelijk voor stukken tekst gebruik gemaakt van acteurs in de rol van slagerondernemer en medewerker. Zij zijn in de studio aan het woord geweest met achtergrondinformatie in de verschillende magazines. Bij deze opnames staan de acteurs voor een groen scherm en lezen hun teksten, net als bij het weerbericht, dit heet chromakey.

WE SPRAKEN MET DE ACTERENDE SLAGER FRANK VAN DEN BERG OVER ZIJN ERVARINGEN. DE EERSTE VRAAG WAS NATUURLIJK; 'HEB JE ZELF IETS MET HET SLAGERSVAK?'

"Jazeker! Ik heb alle slagersdiploma's behaald en ben ongeveer 11 jaar werkzaam geweest in de slagerij! Het fijnst heb ik gewerkt bij Keurslagerij Koelewijn in Huizen, zo halverwege de jaren '90. Mooie en leerzame tijd, maar ach, toen ik een kaasmeisje tegenkwam, die daar weer heel goed in was, moest ik kiezen. Uiteindelijk is het de kaas geworden, maar ik heb nog steeds veel nut van mijn opleiding tot slager."

HOE HEB JE DE OPNAMEN VOOR SLAGERS-PASSIE ERVAREN?

"Met 'chromakey' had ik nog nooit gewerkt, maar dat ging prima voor mijn gevoel. Het was een gezellig kleine studio in Hilversum met een professioneel

team. Het ging als een speer! Ik denk dat de insteek van de filmpjes een goede inleiding zijn voor onderwerpen. De meeste dingen ken je misschien al wel maar nog niet alles. Het zal de bezoekers nieuwsgierig maken over wat er dan zoal gezegd



wordt door collega's. Heel leerzaam lijkt me. Het was leuk! Ik acteer niet zo ontzettend veel dus dit soort opdrachten zijn voor mij echte uitjes! De opnames bij Marinus van den Berg, van de gelijknamige Gildeslager, waren helemaal leuk. Wat ik vooral geprobeerd heb is niet te betweterig over te komen, ik hoop dat dat gelukt is!"

Frank is te zien in de film 'Een dag in het slagersleven met Slagerspassie' en natuurlijk op slagers.nl

SLAGERS-PASSIE POSTER

Nog even dan is Slagerspassie.nl echt een feit. Natuurlijk is het dan de bedoeling dat zoveel mogelijk werkenden uit de slagersbranche hier gebruik van gaan maken. Slagerspassie is interactief, je kunt reageren en delen en daarom geldt: hoe meer zielen hoe meer vreugd.

Bij deze Special van De Slager vind je een Slagerspassieposter. Hang deze vooral op in de kantine of een andere goed zichtbare plaats achter de schermen. Maak je profiel aan en promoot dat ook binnen jouw team:

Slagerspassie!

HULP NODIG?

Slagerspassie is uitvoerig getest toch kan het zijn dat je, bij het gebruik, vragen hebt of hulp nodig hebt. Dat kan! Je kunt jouw vraag mailen naar info@slagerspassie.nl en tijdens kantooruren kan je ook telefonisch jouw vragen stellen bij de speciale helpdesk op

telefoonnummer 088 7300 800





kalender



GESPOT

flyer



muismat



poster

Heb jij al een Slagerspassie-pro



SLAGERSPASSIE: FACTS & FIGURES!

ER IS AL VEEL OVER GEZEGD EN VEEL GEDAAN VOOR SLAGERSPASSIE. NU IS HET TIJD OM DIT MET CIJFERS TE ONDERSTREPEN. SLAGERSPASSIE FACTS & FIGURES!

OVERLEG

- Meer dan 70 interne overleggen
- 13 stuurgroepvergaderingen
- 22 projectgroepvergaderingen
- 16 commissies en bijeenkomsten

FILM

- 20 dagen gefilmd
- 4255 kilometer gereden (van Amersfoort naar Damaskus, 45 uren in de auto)
- 37,5 uren ruw filmmateriaal (565 Gb, dus ruim 35 iPhones van 16Gb)
- 78 minuten film in Slagerspassie (net zo lang als de bioscoopfilm *Kauwboy*)
- 30 slagers in beeld, waarvan 1 vrouw
- 2 docenten van SVO in beeld
- 2 acteurs in beeld, waarvan één met ervaring als slager
- 32 reportages over een slagerij
- 3 instructiefilms over uitbenen/verdelen van varken en rund
- 1 informatiefilm over Slagerspassie
- 1 promofilm over Slagerspassie
- Verschillende klanten aan het woord
- Verschillende medewerkers aan het woord
- Verschillende ondernemers aan het woord
- 21 teksten ingesproken door de acteurs

FOTOGRAFIE

- 5 dagen fotograferen
- 1106 kilometer gereden (van Amersfoort naar Toulouse of Warschau, 10 uren in de auto)
- 794 foto's opgeleverd
- 22 slagerijen bezocht

STRIPS

- 10 strips
- 40 tekeningen

INHOUD

- 20 magazines (bij livegang)
- 6 artikelen (bij livegang)
- 40 praktijkopdrachten
- Ruim 250 pagina's geschreven
- Een magazine heeft gemiddeld 1.500 woorden
- Een artikel heeft gemiddeld 600 woorden
- Er zijn zo'n 33.600 woorden geschreven
- 15 verschillende soorten pagina's (werkvormen)
- 18 polls
- 23 interviews



VEELGESTELDE VRAGEN OVER SLAGERPASSIE

de homepage



V WAT IS SLAGERSPASSIE?

A Slagerspassie is dé digitale inspiratieomgeving om je een andere kijk op het slagersvak te geven. Het is voor en door slagers. Bekijk de informatie-film op Slagerspassie.nl om te zien wat Slagerspassie is en wat je er in de praktijk mee kunt.

V VOOR WIE IS SLAGERSPASSIE?

A Slagerspassie is interactief en voor iedereen die werkt in de slagerijbranche: productie- en verkoopmedewerker, worstmaker, traiteur, winkel- en chefslager en ondernemers. Iedereen maakt een eigen account aan.

V WAAR VIND IK SLAGERSPASSIE?

A Ga naar www.slagerspassie.nl en maak je profiel aan, dan kun je van start.

V HOE KAN IK WWW.SLAGERSPASSIE.NL HET BEST STARTEN?

A Je kunt Slagerspassie opstarten via computer, laptop of tablet. Het maakt niet uit welke internetbrowser je gebruikt.

V WAT KOST SLAGERSPASSIE?

A Iedereen uit de Slagersbranche kan hier gratis gebruik van maken. Slagerspassie wordt gefinancierd door Stichting VOS. Het project komt voort uit een samenwerking tussen CNV vakmensen, FNV bondgenoten en de KNS.

V WAT HEB IK AAN SLAGERSPASSIE?

A Slagerspassie geeft jou een andere kijk op je vak en biedt je daarmee:
- inspiratie - verrijking - beleving - verdieping

V WAT ZIE JE IN SLAGERSPASSIE?

A Het aanbod is breed. Er zijn drie onderdelen:

1. Magazines en artikelen: hier staan digitale magazines en artikelen met tekst, foto's, filmpjes, strips en polls over verschillende onderwerpen ter inspiratie. Je kunt reageren op wat je ziet en bekijken wat anderen erover zeggen.
2. Mediabibliotheek: alle foto's en films uit de omgeving kun je hier bekijken. Daarnaast kun je eigen films en foto's uploaden en die van anderen bekijken.

3. Bedrijvenpagina: hier kun je onder andere mensen in je netwerk opnemen, de activiteiten van deze mensen in de omgeving volgen en met collega's discussiëren.

V IK BEN INGELOGD EN DAN?

A Kun je direct aan de slag met het lezen van magazines, bekijken van foto's en films of het opbouwen van je netwerk. Op de homepage staan speciaal voor jou magazines geselecteerd.

V HOE BOUW JE JE NETWERK OP?

A Ga naar de bedrijvenpagina en zoek op naam van de persoon of een slagerij. Met één muisklik voeg je iemand toe aan je eigen netwerk.

V WELKE MAGAZINES EN ARTIKELEN ZITTEN ER IN SLAGERSPASSIE?

A De magazines en artikelen gaan over alle facetten van het slagersvak. Van inkoop tot en met verkoop, maar ook zaken zoals interne communicatie komen voorbij.

V KUN JE OP ONDERWERP ZOEKEN IN SLAGERSPASSIE?

A Ja, er zit een zoekfunctie in Slagerspassie.

V KUN JE ALS ONDERNEMER JE MEDEWERKERS STUREN IN HET GEBRUIK VAN SLAGERSPASSIE?

A Ja, als ondernemer kun je bepaalde artikelen en magazines voor je medewerkers 'klaarzetten'. Ook zie je als ondernemer wie er actief is en welke artikelen/magazines de medewerker heeft bekeken.

V HOE BLIJF IK OP DE HOOGTE VAN ONTWIKKELINGEN BINNEN SLAGERSPASSIE?

A Je kunt je aanmelden voor een nieuwsbrief, waarmee je op de hoogte blijft van de laatste ontwikkelingen. Of je kunt ons volgen op www.facebook.com/slagerspassie of www.twitter.com/slagerspassie.

V WANNEER KAN IK AAN DE SLAG MET SLAGERSPASSIE?

A Begin 2014.